

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Вопросы** | **Ответы** |
| 1. | Контактный E-mail, Skype:При умолчании ответ будет выслан на почту отправителя. |  |
| 2. | Контактный телефон:Укажите телефон вместе с кодом страны и региона |  |
| **3.** | **Компания:**К примеру, зоомагазин «Слон» |  |
| **4.** | **Существующий сайт** **(если есть):**К примеру: quadro-design.md  |  |
| **5.** | **Планируемый адрес сайта (домен):**К примеру: quadro-design.md |  |
| **6.** | **Срок хостинга:**Хотите заключить договор хостинга (поддержание сайта в Интернете) на 3 мес., 6 мес., 1 год или не хотите вовсе. |  |
| **7.** | **Описание товаров/услуг:**К примеру, зоомагазин, агентство недвижимости, юридические услуги, магазин электроники |  |
| **8.** | **Целевая аудитория сайта:**Географический фактор: страна, регион, город.Демографический фактор: возраст, пол, национальность.Социально-экономический фактор: семейное положение, образование, уровень доходов, род занятий, религия.  |  |
|  | **Тип сайта:**Домашняя страница (сайт из 1 страницы), сайт-визитка (до 10 страниц, только главное меню), корпоративный сайт (неограниченное кол-во страниц и опций), интернет-магазин, портал, другие идеи. |  |
|  | **Общее требование к дизайну:**Выберите:- бюджетный дизайн;- индивидуальный дизайн. |  |
|  | **Спецзаказ дизайнеру: (оплата отдельно)**Создание фирменного стиля, создание логотипа, обрисовка фото категорий |  |
|  | **Цветовая гамма:**Цвета, желательные или обязательные для использования. Если есть, то так же укажите, нежелательные цвета. |  |
|  | **Примеры сайтов:** Адреса сайтов, с дизайном приближенным к проекту (что понравилось: цвета, графические элементы, расположение материалов, простота навигации).Адреса сайтов, с дизайном плохим дизайном по вашему мнению (что не понравилось: цвета, графические элементы, расположение материалов, навигация, нежелательные элементы). |  |
|  | **Структура сайта:**1, 2 или 3-колоночная структура будущего сайта. Если Вы не можете описать словами что Вы хотите, подберите пример существующего сайта со схожей структурой (тематика примерного сайта не играет роли).  |  |
|  | **Какие информационные блоки должны присутствовать на сайте:**К примеру, новости, анонсы, статьи и т.п. |  |
|  | **Перечень пунктов меню сайта:**Основное (верхнее обычно) и дополнительное меню/ каталог товаров.К примеру, основное: Главная/ О нас/ Доставка / Оплата/ Контакты.Дополнительное: Телевизоры/Телефоны/Компьютеры/Планшеты. |  |
|  | **Требуется ли разработка внутренних страниц:** Перечислите все страницы, обрисовка которых потребуется (особый, отличный от общего дизайн), если таковые имеются. |  |
|  | **Нужен ли блог на сайте:**Обычно это новости, статьи, анонсы с изображениями и текстом на отдельной странице.ДА/НЕТ |  |
|  | **Будет ли фотогалерея:**Обычно это фотоальбом с изображениями на отдельной странице.ДА/НЕТ |  |
|  | **Будет ли на сайте следующий функционал:**а) сравненияб) регистрацияв) отзывы о товарег) личный кабинетДА/НЕТ |  |
|  | **Будет ли на сайте дополнительные приложения или плагины:**а) слайдерб) отзывы магазинав) купить в один кликг) определения местоположенияд) обратный звоноке) фото категорийж) брендыи т. д. |  |
|  | **Конкуренты/партнеры:**Названия компаний, адреса сайтов. Как правило, компании хотят превзойти своих партнеров, поэтому Вы можете привести конкретные адреса сайтов, дизайн которых Вам хотелось бы превзойти. |  |
|  | **Какие цели вы ставите перед сайтом, что вы ожидаете от него:**Презентовать на рынке новый вид товаров/услуг, повысить престиж компании, увеличить обороты компании, найти спонсоров, набрать кадры и т.п.  |  |
|  | **Были ли у Вас альтернативные идеи дизайна сайта:**Любая информация будет очень полезна и важна для разработки дизайна сайта. |  |
| Дополнительная информация |
|  |